	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	1/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

## บริษัท ไอร่า แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน)

### นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ไอร่า แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” มีเจตนารมณ์ที่จะยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่ากิจการในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมในส่วนของนโยบายส่วนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

#### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้เป้าหมาย และการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ) ของสหประชาชาติ และเป็นไปตามแนวทางของ UN Global Compact principle (UN Global Compact)

1.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

1.3 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบุคลากรภายในบริษัท


#### 2. ขอบเขตการใช้บังคับ

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท

#### 3. เป้าหมายและนโยบายดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน


##### 3.1 กรอบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	2/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	




- เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน (No Poverty)
- เป้าหมายที่ 2: ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
- เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)
- เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)
- เป้าหมายที่ 5: ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- เป้าหมายที่ 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)
- เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
- เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)
- เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)
- เป้าหมายที่ 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- เป้าหมายที่ 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- เป้าหมายที่ 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life below Water)
- เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
- เป้าหมายที่ 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)
- เป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)
- (อ้างอิง: คู่มือการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ปี 2563)

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	3/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	


### 3.2 เป้าหมายและนโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

โดยทางบริษัทได้ใช้ SDGs เป็นแนวทางในการออกแบบและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทดังต่อไปนี้


มิติ	เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม	- บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัททั้ง 4 ด้าน ไม่ว่าจะเป็นทาง (1) ด้านพลังงาน (2) น้ำ (3) ขยะของเสียมลพิษ และ (4) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ธรรมภิบาล และนวัตกรรม	- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทจะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร - ออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีคุณภาพ และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าหรือสูงกว่า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม มีบริการที่จริงใจ และเท่าเทียมแก่ลูกค้าทุกคน
การพัฒนาด้านสังคม	- พัฒนาทักษะและศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และมีการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเหมาะสม - ให้ความสำคัญในการร่วมดำเนินการกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกลุ่มบริษัท ชุมชน และสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	4/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	


มิติ	นโยบายและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อ้างอิงเพิ่มเติม
สิ่งแวดล้อม	<p><b>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัทที่มีการสนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นทาง(1) ด้านพลังงาน (2) น้ำ (3) ขยะของเสียมลพิษ และ (4) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>บริษัทต้องจัดให้อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับสิ่งแวดล้อม</li> <li>บริษัทส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการสร้างขยะของเสีย และมลพิษ เช่นการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล เป็นต้น</li> </ol>	<p>1. Announcement no. 005-2561 AIRA &amp; AIFUL PLC Corporate Governance 2018 หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>2. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018) หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล และนวัตกรรม	<p><b>การประกอบกิจการภายใต้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณและจริยธรรม และส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติตาม ตลอดจนจนการให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐและมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบที่ดีด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อเป็นหลักปฏิบัติและนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแล</li> </ol>	<p>1. Announcement no. 005-2561 AIRA &amp; AIFUL PLC Corporate Governance 2018 หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>2. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018)</p>

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	5/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	


มิติ	นโยบายและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	อ้างอิงเพิ่มเติม
<b>การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ธรรมชาติและนวัตกรรม (ต่อ)</b>	<p>3) บริษัทมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน</p> <p>4) บริษัทต้องมีการดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริต ไม่มีการให้หรือรับสินบนหรือผลประโยชน์อันไม่สมควรกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน</p> <p>5) บริษัทมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมบริษัทที่เปิดกว้าง และส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น และร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรม อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายในองค์กร</p> <p>6) บริษัทมีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ หากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบจะแก้ไขทันที</p>	<p>หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>3. Announcement no 011-2561 Anti-Corruption policy หรือ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>
<b>การพัฒนาด้านสังคม</b>	<p><b>การปฏิบัติต่อพนักงาน โดยการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม</b></p> <p>บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน</p>	<p>1. Announcement no. 005-2561 AIRA &amp; AIFUL PLC Corporate Governance 2018 หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	6/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

มิติ	นโยบายและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อ้างอิงเพิ่มเติม
การพัฒนาด้านสังคม (ต่อ)	<p>2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม</p> <p>3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร</p> <p>4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้นและสวัสดิการด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน</p> <p>5) จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกรายของบริษัท</p> <p>6) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึง จัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ</p> <p>7) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว</p>	<p>2. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018) หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>3. Announcement no 011-2561 Anti-Corruption policy หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>4. Compensation Policy หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>5. Recruitment Policy หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>6. Work Rule and Regulation หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>7. Training Policy หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>


	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	7/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

มิติ	นโยบายและการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	อ้างอิงเพิ่มเติม
การพัฒนาด้านสังคม (ต่อ)	<p><b>การปฏิบัติต่อลูกค้าของเราอย่างเป็นธรรม</b></p> <p>เนื่องจากการดำเนินงานของลูกค้าส่งผลกระทบต่อตัวบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า การบริหารจัดการลูกค้าอย่างเหมาะสม เพื่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้า หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม</li> <li>2) บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงกันไว้ระหว่างลูกค้าหรือเจ้าหน้าที่ และส่งเสริมการทำนิติกรรมโดยมีหลักฐานเป็นหนังสือ</li> <li>3) บริษัทมีการเจรจาต่อรองธุรกิจกับลูกค้าหรือเจ้าหน้าที่อย่างโปร่งใส สุจริต เป็นธรรมและ ตรวจสอบได้</li> <li>4) มีการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม</li> </ol>	<p>1. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018) หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>2. Purchasing Policy หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p> <p>3. Announcement 002-2562</p> <p>Outsourcing Policy B.E.2561 หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>
	<p><b>การปฏิบัติต่อลูกค้าของเราอย่างเป็นธรรม</b></p> <p>บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และพัฒนาสินค้าของบริษัท เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ ภายใต้นโยบายดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัทมุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด</li> <li>2) บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ</li> </ol>	<p>1. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018) หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>

	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	8/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

มิติ	นโยบายและการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อ้างอิงเพิ่มเติม
การพัฒนาด้านสังคม (ต่อ)	<p>3) บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนคลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ</p> <p>4) บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพและปัญหาต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้า</p>	
	<p><b>การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</b></p> <p>บริษัทเล็งเห็นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเป็นจริยธรรมและคุณธรรมที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแล ช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>บริษัทจึงมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา สร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส และระมัดระวังในการพิจารณาดำเนินการใดๆ ในเรื่องที่จะกระทบต่อความรู้สึกของสาธารณชน (Public Interest) บริษัทตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมในการช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</p>	<p>1. Announcement no 010-2561 Code Of Conduct B.E. 2561 (6 Aug 2018) หรือฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>



	ชื่อเอกสาร	นโยบายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		จำนวนหน้า	9/9
	รหัสเอกสาร	P-MP-001Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

### 3.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดทำรายงานความยั่งยืน หรือรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่ธุรกิจสามารถถ่ายทอดสู่สังคมในวงกว้างให้รับทราบ เป็นรายงานที่จะบอกถึงผลการดำเนินธุรกิจที่นอกเหนือไปจากข้อมูลตัวเลขในรายงานทางการเงินซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในรายงานประจำปีของธุรกิจที่นิยมทำกันอยู่ทั่วไป โดยบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

### 3.4 การทบทวนนโยบาย

ให้มีการทบทวนนโยบายปี ละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ