

	ชื่อเอกสาร	นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ		จำนวนหน้า	1/4
	รหัสเอกสาร	P-MP-004Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

บริษัท ไอร่า แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน)

นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล

บริษัท ไอร่า แอนด์ ไอฟูล จำกัด (มหาชน) ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และใช้หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุน และเจ้าของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และมีจริยธรรมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 เพื่อให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุน และเจ้าของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- 1.3 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดูแลข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้เป็นอย่างดี และไม่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลเฉพาะกลุ่มก่อนการเปิดเผยแก่นักลงทุนทั่วไปที่อาจจะให้เกิดการได้เปรียบและไม่เป็นธรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์
- 1.4 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และโฆษกผู้รับมอบอำนาจ

2. ขอบเขตการใช้บังคับ

- 2.1 นโยบายฉบับนี้ใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และโฆษกผู้รับมอบอำนาจ
- 2.2 นโยบายฉบับนี้ใช้กับทุกวิธีและทุกช่องทางในการสื่อสาร เช่นการประชุม การให้สัมภาษณ์ เว็บไซต์ของบริษัท สื่อต่างๆ รวมถึงการให้ข้อมูลและสารสนเทศทางวาจา เช่น การสนทนาทางโทรศัพท์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน เป็นต้น
- 2.3 นโยบายฉบับนี้ใช้กับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่ยื่นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทางการเงินและมีใช้ทางการเงิน อาทิเช่น ผลประกอบการของธุรกิจ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ โครงการลงทุนหรือพัฒนาการของธุรกิจในอนาคต ทั้งส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง และการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เอกสารหรือสื่อประกอบการนำเสนอโดยผู้บริหาร รายงานประจำปี เป็นต้น
- 2.4 นโยบายฉบับนี้ไม่รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างๆ อันเนื่องมาจากเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจตามปกติ อาทิเช่น กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

	ชื่อเอกสาร	นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ		จำนวนหน้า	2/4
	รหัสเอกสาร	P-MP-004Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

3. คำนิยาม

“ข้อมูลและสารสนเทศสำคัญ” หมายถึง ข้อมูลต่างๆ ที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเมื่อมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหลักทรัพย์ หรือส่งผลกระทบต่อความตัดสินใจลงทุน ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้รวมถึง

- 3.1 ข้อมูลจากงบการเงินของบริษัท
- 3.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลกระทบประกอบการของธุรกิจ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ โครงการลงทุนหรือพัฒนาการของธุรกิจในอนาคต
- 3.4 ข้อมูลที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน เช่น การประกาศจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารคนสำคัญ เป็นต้น

4. นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลขึ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มั่นใจได้ว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียม และสามารถอธิบายข้อมูลต่างๆ ได้ชัดเจน และทันต่อเวลา

4.1 ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

- 4.1.1 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดที่รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน
- 4.1.2 กรรมการผู้จัดการ
- 4.1.3 ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
- 4.1.4 พนักงานของบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

4.2 หลักการและแนวทางสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล

- 4.2.1 ข้อมูลต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียม ชัดเจน และทันเวลา
- 4.2.2 การรายงานข้อมูลต่อหน่วยงานทางการและหน่วยงานที่กำกับดูแล จะต้องเปิดเผยข้อมูลภายในกำหนดเวลาและความถี่ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานทางการ หน่วยงานที่กำกับดูแล ตามแต่ประเภทของข้อมูล

	ชื่อเอกสาร	นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ		จำนวนหน้า	3/4
	รหัสเอกสาร	P-MP-004Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

- 4.2.3 ให้คำแนะนำและแนวทางในการสื่อสารกับสาธารณชน เมื่อมีการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชนในเรื่องใด ๆ ที่มีนัยสำคัญ ให้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทด้วย
- 4.2.4 ข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ หรืออาจกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน หรือกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น จะเปิดเผยได้ต่อเมื่อข้อมูลนั้นเผยแพร่อย่างเป็นทางการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

4.3 ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

- 4.3.1 การรายงานผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท
- 4.3.2 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.aira-aiful.co.th)
- 4.3.3 เอกสารอย่างเป็นทางการของบริษัท ได้แก่ รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น
- 4.3.4 สื่อสาธารณะต่างๆ รวมถึงการให้ข้อมูลต่อสาธารณะ ทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น การพบปะผู้บริหารของบริษัท การพูดคุยให้ข้อมูลทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน เป็นต้น

4.4 ข้อละเว้น ในการเปิดเผยข้อมูล

- 4.4.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีผลสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งมีความไม่แน่นอน
- 4.4.2 หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ในช่วงเวลา ก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4.4.3 ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการกล่าวร้ายแก่คู่แข่งทางการค้า

4.5 การดำเนินการกรณีข้อมูลรั่วไหล หรือข่าวลือ

เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ข่าวคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับบริษัท หรือมีการอ้างอิงข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหลไปสู่บุคคลอื่น หรือถูกเปิดเผยก่อนเวลาอันควร และอาจก่อให้เกิดข่าวลือที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และ / หรือการดำเนินงานของบริษัท ไม่ว่าทางบวกหรือทางลบ ให้ผู้มีอำนาจรับผิดชอบในการชี้แจงข้อมูลสำคัญและข้อเท็จจริงที่ควรต้องแจ้ง ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและช่องทางการเปิดเผยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที

	ชื่อเอกสาร	นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ		จำนวนหน้า	4/4
	รหัสเอกสาร	P-MP-004Rev.00	วันที่เริ่มใช้งาน	1 กรกฎาคม 2565	
	ฝ่าย	การวางแผนการบริหารจัดการ	จัดทำครั้งที่	1	

4.6 การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ และงดให้ข้อมูล

- 4.6.1 งดการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ก่อนการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินต่อสาธารณชน โดยให้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
- 4.6.2 งดการเปิดเผยข้อมูล การจัดประชุมหรือชี้แจงข้อมูลให้กับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัท ภายในระยะเวลา 15 วัน ก่อนที่จะรายงานผลประกอบการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.7 การดูแลรักษาและทบทวนนโยบายการเปิดเผยข้อมูล

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและทบทวนนโยบายฉบับนี้ และให้มีการทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ